

Projekt Zajednička akcija za smanjenje štete povezane s alkoholom (eng. Joint Action on Reducing Alcohol Related Harm - RARHA) je trajao od 2014. do 2016. godine s ciljem jačanja baze znanja za razvoj politika i djelovanja. U provedbi projekta RARHA je sudjelovalo 32 partnera i 29 suradničkih organizacija iz svih zemalja Europske unije, Norveške, Švicarske i Islanda.

Pristup odgovarajućim informacijama o svojstvima alkoholnih pića i o rizicima koji su povezani s konzumacijom alkohola, prepoznati su kao važno pravo potrošača. Prepoznata je i hitna potreba za širenjem zdravstveno relevantnih informacija o alkoholu na samim pakiranjima alkoholnih pića kako bi potrošači mogli donijeti informiranu odluku, kao i za podržavanjem javnozdravstvenih tijela u aktivnostima širenja informacija.

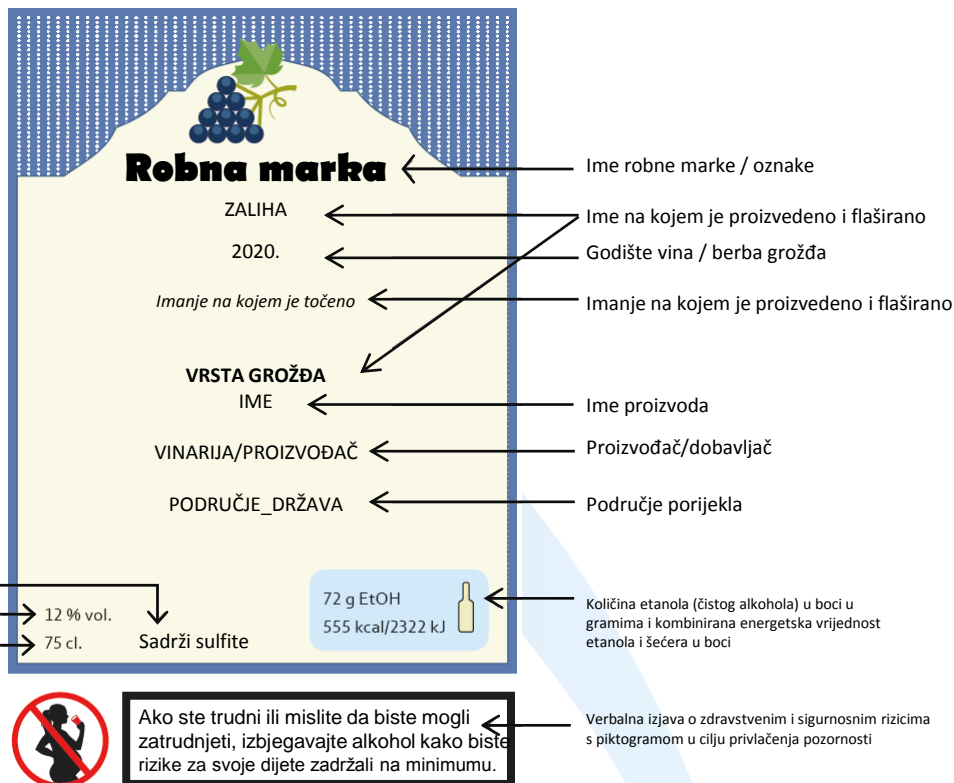
Poziv na kreiranje pravnog okvira koji bi osigurao pružanje informacija bitnih za zdravlje na etiketama alkoholnih pića

Da bi mogli donijeti racionalne odluke, potrošači moraju biti informirani ne samo o karakteristikama proizvoda i korisnim svojstvima, nego i o rizicima kojima će biti izloženi zbog konzumiranja istih.

Informacije koje se nalaze na samom proizvodu su najraširenija metoda za informiranje potrošača, ali loše i nedovoljno iskorištena u slučaju alkoholnih pića. U Europskoj uniji, pristup potrošača zdravstveno relevantnim informacijama na etiketama alkoholnih pića je ograničen i sporadičan. Žene su i dalje jedina populacijska podskupina kojoj su informacije na proizvodu o rizicima konzumacije alkohola pružene u značajnijoj mjeri.

Europska komisija treba odmah istupiti sa zakonskim prijedlogom koji bi osigurao jednak pristup odgovarajućim informacijama na proizvodima o sastojcima, aditivima, sadržaju alkohola, alergenima i energetske vrijednosti alkoholnih pića.

Komisija i zemlje članice trebaju osigurati da se informacije o zdravstvenim i sigurnosnim rizicima povezanim s alkoholom nalaze na etiketama, na način koji je relevantan i u skladu s potrebama podizanja svijesti i prioriteta na nacionalnoj razini.



Ako ste trudni ili mislite da biste mogli zatrudnjeti, izbjegavajte alkohol kako biste rizike za svoje dijete zadržali na minimumu.

Na slici gore je ilustracija koja prikazuje kako prednja etiketa boce vina može izgledati s (1) trenutno obaveznim informacijama o proizvodu, (2) informacijama koje obično daju proizvođači vina i (3) **dodatnom izjavom o količini čistog alkohola (etanola) i izjavom o energetske vrijednosti u boci.**

Dodatna poruka o rizicima povezanim s alkoholom tijekom trudnoće obuhvaća piktogram koji je trenutno obavezan u Francuskoj te tekst koji se temelji na savjetu Glavnih službenih liječnika (eng. *Chief Medical Officers*) u Velikoj Britaniji. Da bi se poboljšala učinkovitost, položaj i oblik poruke o rizicima trebao bi biti stalan, a sadržaj bi se trebao rotirati s ciljem naglašavanja različitih situacija visokog rizika.

"Da bi potrošači mogli donijeti racionalne i učinkovite izbore, moraju biti u potpunosti informirani o karakteristikama i kvaliteti onoga što konzumiraju, o koristima koje će proizaći kao rezultat konzumacije, te o troškovima i rizicima kojima će biti izloženi kao posljedica konzumacije. Osim općenite percepcije da je konzumacija velike količine alkohola loša za zdravlje, potrošači imaju vrlo neprecizno znanje o točnim načinima na koje alkohol predstavlja rizik za ljude."

Sprečavanje štetne uporabe alkohola (engl. *Tackling Harmful Alcohol Use*):
Javne politike povezane s ekonomijom i javnim zdravstvom
Izdanje OECD, 2015.

Ova publikacija proizlazi iz Zajedničke akcije za smanjenje štete povezane s alkoholom (RARHA), koja je financirana od strane Europske unije u okviru Zdravstvenog programa (2008.-2013).

Sadržaj ove publikacije predstavlja stavove autora i isključivo je njihova odgovornost; ni na koji način ne može se smatrati da predstavlja stavove Europske komisije i/ili Izvršne agencije za potrošače, zdravlje, poljoprivredu i hranu ili bilo kojeg drugog tijela Europske unije. Europska komisija i/ili Izvršna agencija ne prihvaćaju odgovornost za bilo kakvu uporabu koja može proizaći iz podataka koje sadrži.



Co-funded by
the Health Programme
of the European Union

Prijevod i priprema:



HZJZ

Informacije o sigurnosnim rizicima povezanim s alkoholom koje stručnjaci i javnost žele vidjeti na etiketama i oglasima

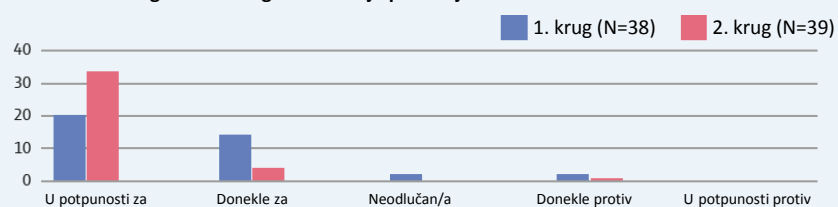
Online anketa provedena u 2015. godini u 21 europskoj državi ukazuje na to da potrošači svih dobnih skupina smatraju da su informacije koje se nalaze na etiketama alkoholnih pića, a koje su vezane zdravlje, neodgovarajuće.

Pružaju li trenutne etikete na alkoholnim pićima dovoljno informacija vezanih uz zdravlje?



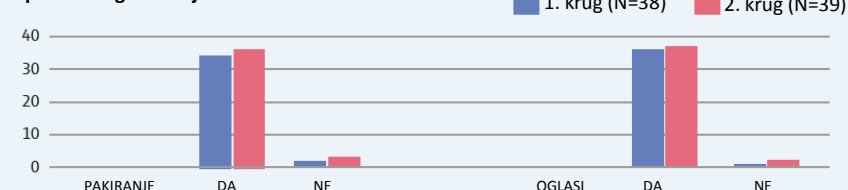
Stručnjaci za javno zdravstvo i ovisnosti konzultirani kroz RARHA Delphi istraživanje podržavaju inicijativu da se uvjetuje navođenje količine čistog alkohola u gramima na etiketi pakiranja. Grami u boci, limenci ili kutiji pića mogu biti povezani sa smjernicama o niskorizičnoj konzumaciji alkohola izraženoj kao maksimalan broj standardnih pića, čija je veličina definirana u gramima čistog alkohola. Dok standardne veličine pića variraju od zemlje do zemlje, gramu su primjenjivi preko granica.

Biste li podržali ili se protivili obvezi da se na alkoholnim pićima uz oznaku % navede i količina čistog alkohola u gramima koju pakiranje sadrži?



Postoji značajna podrška od strane stručnjaka za javno zdravstvo i ovisnosti kada je u pitanju uvođenje zakonske regulative širom zemalja EU vezano uz poruke o zdravstvenim ili sigurnosnim rizicima na pakiranjima alkoholnih pića i prilikom oglašavanja. Slična potpora je iskazana od strane opće javnosti u istraživanju Eurobarometra u 2006. i 2009. godini.

Smatrate li s javnozdravstvenog aspekta korisnim kada bi poruke upozorenja o zdravstvenim ili sigurnosnim rizicima bile obvezne na pakiranjima alkoholnih pića i/ili prilikom oglašavanja u EU?



Poruke o zdravstvenim i sigurnosnim rizicima trebaju biti osmišljene na način da popune praznine u informacijama i da uzmu u obzir potrebe za podizanjem svijesti na nacionalnoj razini. Stručnjaci koji su konzultirani u sklopu RARHA projekta istaknuli su sljedeće rizike:

- Visokorizične situacije kao što su trudnoća, vožnja, rad ili bilo kakav zadatak koji zahtijeva koncentraciju, kao i ranjivost u mladoj ili mlađoj životnoj dobi (eng. *young age*).
- Dugoročni rizici uključuju povećani rizik od raka, rizik od štetnih utjecaja na obitelj, kao i opasnost od razvoja povećane tolerancije na alkohol i ovisnosti o alkoholu.
- Opasnost od neposredne štete zbog interakcije alkohola s lijekovima ili zbog smanjene percepcije rizika.